



DET PERSONLIGE VENDEPUNKT

AF ANN NISSEN

Der er omkostninger ved at gennemføre et personligt "turn-around". Men der er også mange gevinster.

Når en virksomhed er i krise, er det meget almindeligt at gennemføre en strategisk og økonomisk turn-around for at få den til at overleve. Forudsætningen er naturligvis, at virksomheden har en værdi, det er værd at bygge videre på.

Hvad med mennesker?

Kan man sende dem på en turn-around efter stort set samme opskrift og få et brugbart resultat ud i den anden ende?

»Ja,« lyder svaret overbevisende fra 39-årige Birgitte Christoffersen. Hun har selv prøvet det og er nu ude på den anden side af krisen. Ikke rig, men lykkelig og med en optimistisk tro på, at erhvervslivet vil efterspørge hendes evner som formidler mellem vækstvirksomheder og kapital.

Birgitte Christoffersen er uddannet cand.merc. og har haft en attraktiv karriere. Da Danmark for første gang satsede på deltagelse i America's Cup, var hun med i det team, som kæmpede for at skaffe 100 mio. kr. til projektet. Som erfaren kapsejler og med en plads på OL-bruttolandsholdet for piger i 470-jolle hørte ansættelsen til i kategorien drømmejob.

Blev selvstændig

Og sådan har hun siden bevæget sig hen over forskellige arbejdsområder, hvor udfordringer og spænding i hverdagen er blevet krydret med direktørtitler og høj løn.

I foråret kvittede Birgitte Christoffersen jobbet som administrerende direktør i et it-selskab for at blive selvstændig. I sit nystartede foretagende, Dakini Gruppen, arbejder hun med kapitalfremskaffelse til vækstvirksomheder og har udvalgt brancher inden for it, media, sundhed og medicinalindustrien som sit fremtidige felt.

»Og det kommer til at gå rigtig godt. Jeg har et stort netværk i erhvervslivet og har kontakt til mennesker med kapital. I min nye jobverden bliver jeg den, der skal gøre andre virksomheder interessante og synlige over for kommende investorer. De første kunder er på blokken.«

Birgitte Christoffersen har til en begyndelse indrettet sig i en stor hjørnelejlighed på Østerbro. Hus og bil er solgt, og øvrige faste udgifter er beskåret til et minimum. Hendes personlige turn-around under overskriften: »Et lykkeligt liv« indeholder nemlig et væsentligt element af økonomi. Hun vil kunne leve et liv med økonomisk

frihed. Det kan godt være, at det bliver i mere beskedne rammer end tidligere, men det skal være med mulighed for at beskæftige sig med det, der interesserer.

»Jeg vil meget gerne arbejde, men jeg vil ikke længere være bundet af frykten for ikke at tjene nok til at betale husleje,« lyder holdningen.

Birgitte Christoffersen er udmærket klar over, at hendes historie ikke er et glansbillede af den velfungerende mor som overkommer karriere, mand, børn og hjem.

Faktisk kan hun fortælle en traditionel hverdagshistorie om skilsmisse, stress og problemer med at finde en mening med arbejdslivet. Og om det indre oprør, som satte hende på sporet af en definition på det lykkelige liv.

Ville skabe balance

»Jeg var presset arbejdsmæssigt, stresset og ikke rigtig glad. Derfor sagde jeg stop og besluttede mig for at skabe et liv med balance mellem arbejde og privatliv. Min personlige turn-around skete i samarbejde med alternative behandlere inden for clairvoyance og astrologi, hvor jeg kom i kontakt med mennesker, som var vant til at behandle folk fra erhvervslivet.

Derudover har min interesse for buddhistisk filosofi og meditation hjulpet mig videre. På denne måde har jeg selv taget ansvar for mit eget liv og fundet de stærke sider frem, så jeg efter mindre end et halvt års arbejde kan stå frem med rank ryg og sige, at jeg har balance i livet. Jeg er klar til et nyt liv.«

Den personlige turn-around indebærer et midlertidigt farvel til høj løn. Men Birgitte Christoffersen tror, at det kun vil være for en periode. Så har hun igen en klækkelig indtægt. Den arbejdsmæssige målsætning er at drive en virksomhed med hende selv som eneste ansatte og et fast tilknyttet netværk af mennesker med forstand på de delelementer, der indgår i arbejdet med at fremskaffe kapital eller finde industrielle partnerskaber til virksomheder i vækst/krise.

ann.nissen@jp.dk

FAKTA

blå bog

Birgitte Christoffersen

39 år.

Cand. merc. med speciale i strategisk planlægning og industriel markedsføring. Kurser i strategi, personaleudvikling, salg, team-building og økonomi.

Projektkoordinator America's Cup Danmark A/S (1988-1989). Mostrups Forlag A/S (1989-1997, forlagschef 1991-1997). Barsel (1997-1998). Salgsdirektør StepStone A/S (1998-2000). Adm. direktør Intramal A/S (2000-2004).

Stifter og direktør DakiniGruppen, www.dakinigruppen.dk (April 2004)

Fraskilt, søn på seks år.