

# Landområder taber i bredbåndskrig

På landet kan det være svært at genkende billedet af priskrig på bredbånd. Få udbydere bremser konkurrencen.

Priserne på bredbånd rasler ned. Bare ikke på landet.

Mens bredbåndskunder i byerne kan glæde sig over, at den hastigt eskalerende priskrig det seneste år har skåret 20-40 pct. af priserne, har beboere på landet lange udsigter til, at bredbåndskrigen smitter af på deres telefonregning.

»Jeg forstår godt, at landområderne råber op, for de får ikke samme tilbud som i byerne. Men faktum er, at det er dyrere at etablere forbindelser til folk langt ud på landet i forhold til beboere i et højhus i byerne,« siger Ib Tolstrup, direktør i teleselskabernes brancheorganisation, Telekommunikationsindustrien.

Mens selskaber som Fullrate og Clearwire puster TDC, Telia og Cybercity i nakken med attraktive tilbud i byområderne, er priskrigen svært at få øje på i landområderne.

Markedsdirektør i Fullrate, Peter Mægbæk Madsen, tøver ikke med at erkende, at udviklingen hastigt deler by og land i et A- og B-hold.

»Omkostningerne pr. kunde på landet er højere end i byerne. Det er simpelthen en naturlov, man kæmper imod som udbyder. Samfundsmæssigt er det en uheldig udvikling, fordi det ligger i kortene, at man it-mæssigt deler landet op i en A- og en B-gruppe,« siger Peter Mægbæk Madsen.

Siden oprettelsen i 2006 har Fullrate fulgt en strategi om i første omgang at tilbyde bredbåndspakkerne i byerne.

»Det giver simpelthen mest fornuft at penetrere fra byerne og ud på landet,« siger markedsdirektøren.

Landdistrikterne har mere end svært ved at se det positive i priskrigen og selskabernes udrulning af bredbånd.

»I forhold til bredbånd er det svært at være positiv. Udviklingen på området skævvrider Danmark. Selvfølgelig gør den det,« siger Carsten Blomberg Hansen, direktør i Landdistrikternes Fællesråd.

Han peger på, at man fra politisk hold burde skride ind og diktere forsyningspligt på området. Synspunktet forklares med, at bredbånd er en social nødvendighed i dag. Ikke mindst set i lyset af, at stat og kommuner i stigende grad lægger op til, at henvendelser og serviceydelser leveres via internettet.

»På det teoretiske plan er alle enige om, at alle skal have adgang til bredbånd til en fornuftig pris. Alligevel er vi ikke lykkedes med at få nogen til at finde de midler eller den lovgivning, der sikrer udviklingen finder sted,« siger Carsten Blomberg Hansen, der i årevis har løbet kommuner, folketingspolitikere og ministre på dørene om sagen.

## Ingen tvang

Ingen teleselskaber eller bredbåndsudbydere er i dag pålagt at udrulle bredbånd i landområder.

Fullrate påregner inden årets udgang at være landsdækkende. Alligevel er det for tidligt at juble i landområderne over udsigten til stigende konkurrence. Fullrate vil nemlig ikke skrive under på, at kunderne i landområderne kan få bredbåndspakkerne til samme pris som i byerne.

»Vi ser meget nødtigt en udvikling med forskellige priser. Men det kan godt være, at de helt billige produkter kun vil blive solgt i byerne,« siger Peter Mægbæk Madsen.

Fullrate vil i givet fald ikke være ene om at operere med forskellige priser. I forvejen er TDC og Cybercity på banen med særligt attraktive tilbud som Cybercitys Solo-løsning og TDC's Bredbånd City-løsning, der for begges vedkommende kun leveres i byområder.