

Pædagogisk Rådsmøde Øst

9. Februar 2009

Mål for i dag!

- At starte processen på at formulere visionen for Skole Øst.
- At se på muligheder og udfordringer i udviklingen af Skole Øst.
- At lære mine kollegaer at kende på en ny måde.

Den 5. provins

- ✓ Ingen høvding - alle har ret
- ✓ Angreb forbudt
- ✓ Våbnene lægges udenfor
- ✓ Nysgerrighed er dagsordenen
 - ✓ Anderledes tilgange og løsninger
- ✓ Lyt for at blive klogere - ikke for at svare
- ✓ Ikke enighed - men mangfoldighed

Dynamisk-Kommunikation.dk

3

Solsikke princippet

- Vi styres af de billeder, vi har af fremtiden
- De billeder af fremtiden, som vi særligt ønsker, giver os mest energi.



Dynamisk-Kommunikation.dk

4

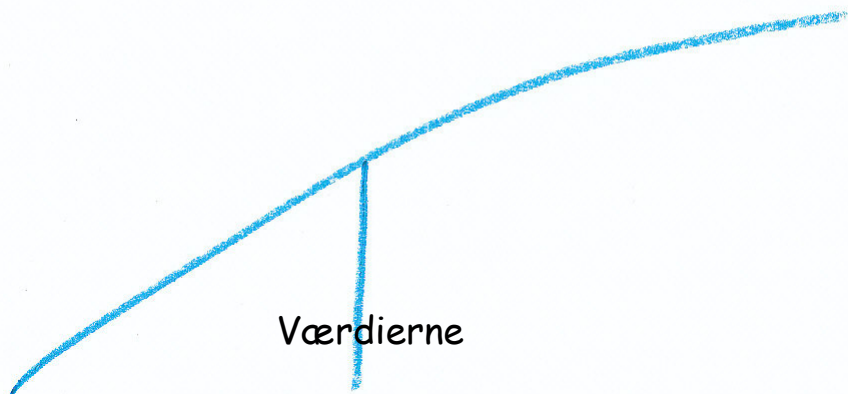
En bro mod visionen



Dynamisk-Kommunikation.dk

5

En bro mod visionen

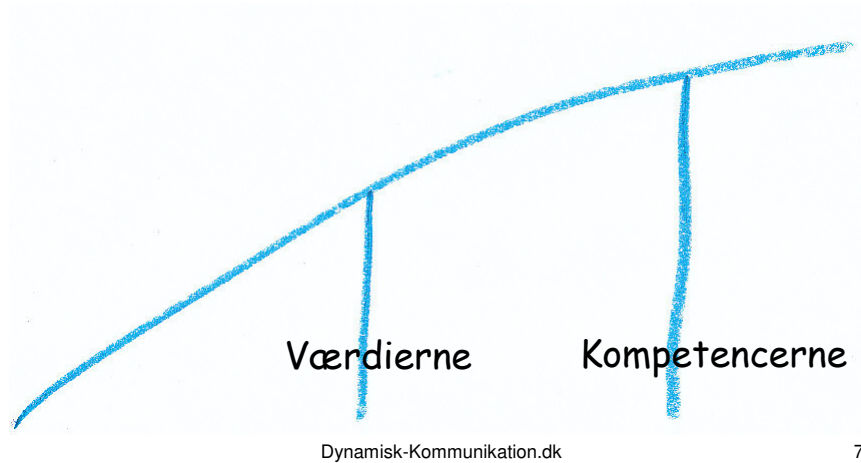


Værdierne

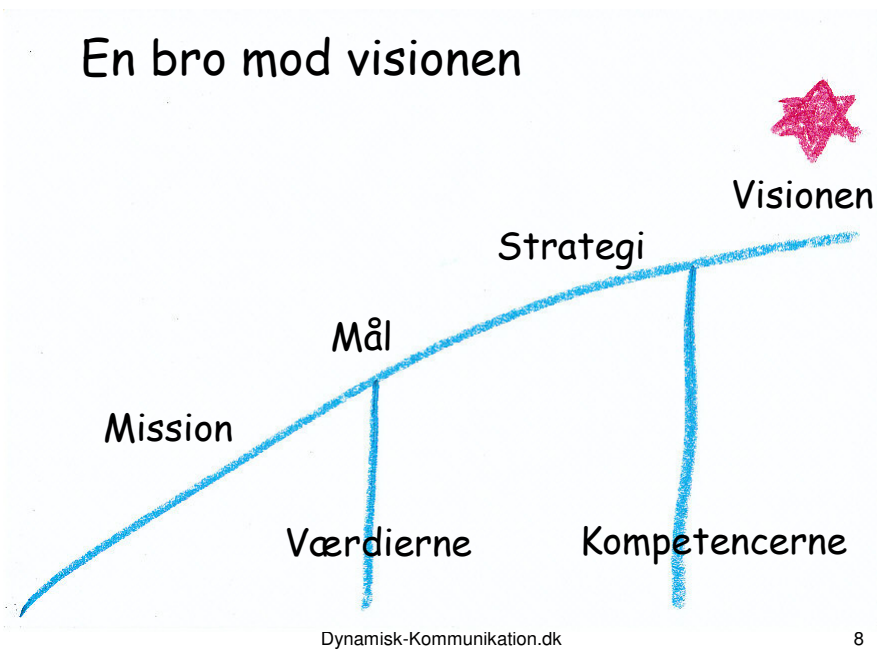
Dynamisk-Kommunikation.dk

6

En bro mod visionen



En bro mod visionen



Vision

- En **vision** - et ønske om at forandre virksomheden fra sin nuværende situation til en given fremtidig situation.
- En vision handler dermed om det mål, som virksomheden gerne vil opnå. Visionen behøver ikke at være realistisk i den forstand, at den beskriver noget, der med sikkerhed kan opnås.

(inspireret fra wikipedia)

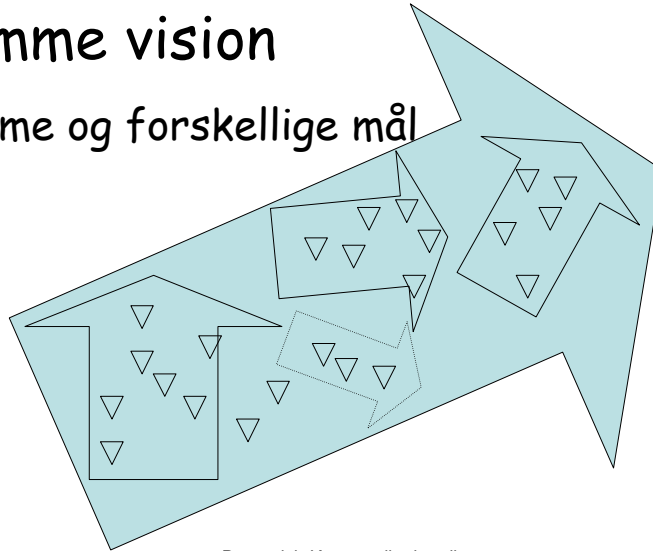


Plads til livet

IKEAs vision er at skabe en bedre hverdag for de mange mennesker.

Skole Øst Samme vision

Samme og forskellige mål



Dynamisk-Kommunikation.dk

11



Filosofi-klodsen

Oversigt over Tænkemåderne

Hvordan tænker vi i store træk?

- Organisatorisk (Blå)
- Kreativt (Grøn)
- Strengt logisk (Hvid)
- Optimistisk (Gul)
- Pessimistisk (Sort)
- Følelsesmæssigt (Rød)

De seks tænkemåder gør det muligt at:

- Arbejde med én tænkemåde ad gangen
- Beslutte sig til/bestemme hvilken tænkning der skal bruges i en given situation.

Dynamisk-Kommunikation.dk

13

Grøn tænkehat

- Tænk på frodighed og rig vækst
- Kreativitet
- Nye idéer
- Tillader tankeeksperimenter
- Bryder med fortidens erfaringer.

Grøn hat gør det legalt at bede om kreativ/alternativ overvejelse.

- Lad os få nogle nye idéer frem
- Er der nogle alternativer?
- Kan vi gøre dette på en anden måde?
- Kan der være en anden forklaring?



Dynamisk-Kommunikation.dk

14

Sort tænkehat

- Tænk på dommerens sorte kappe
- Søger efter negative argumenter
- Kan huske tidligere dårlige erfaringer
- Kan se ulemperne
- Mistroisk kontrol.

Den sorte hat forudser farer og fejltagelser, derfor er den meget værdifuld.

Sort hat er nok den mest brugte hat.

- Det er ikke tilladt
- Det har vi ikke kapacitet til
- De (andre) forstår det ikke.



Dynamisk-Kommunikation.dk

15

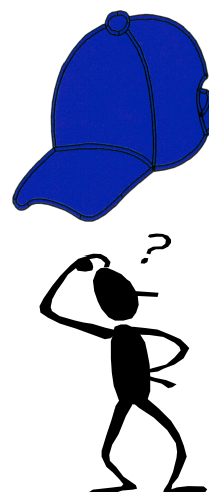
Blå tænkehat

- Tænk på himlen og overblik
- Har overblik (helikopter syn)
- Administrerer tiden
- Resumerer beslutninger
- Beslutter hvilken farve hat der skal bruges
- Er opmærksom på hyppige hatteskift.

Blå hat organiserer og kontrollerer tænkeprocessen, så den bliver mere produktiv.

Blå hat bliver som regel brugt af mødelederen.

- Vi har brugt for lang tid på at finde årsagen til problemet
- Kan vi få et resumé af vores synspunkter?
- Jeg foreslår at vi prøver noget grøn hat tænkning for at få nogle nye idéer.



Dynamisk-Kommunikation.dk

16

Gruppeopgave

Gruppedrøftelse (45 min.):

Opgave 1:

- Kort præsentationsrunde:
- Navn - hvilke jobfunktioner har jeg? - hvad brænder jeg for?

Opgave 2:

- Drøft i gruppen:
- Hvad er din vision for Skole Øst?
- Skriv et eller flere forslag til Skole Øst's vision. Skriv kort og rammende så visionen kunne skrives på de tre skolars gavle.

Opgave 3:

- Skole Øst - en god arbejdsplads - et godt sted for børnene
- Hvad skal vi ***gøre mere*** af - af det vi gør nu, for at udvikle Skole Øst?
- Skriv jeres forslag ned på flipoveren. (Grøn tænkehat)
- Hvilke ***udfordringer*** skal vi ***gøre noget ved***, for at udvikle Skole Øst?
- Skriv udfordringerne ned på flipoveren. (Sort tænkehat)
- **Plenum:**
- Fremlæg kort hvad I har talt om og hvad I er kommet frem til.

TAK for i aften!

Husk:

Det er kun i modvind, at
dragen stiger til vejrs

Forskellen på de tre tænke hatte er illustreret nedenfor:



**Nødvendig og tilgængelig
information**



Følelser og intuition



**Problemer,
besværligheder, barrierer,
djævlens advokat**



**Fordele, værdier,
muligheder, men ikke
kreativ**



**Alternativer, løsninger,
kreative ideer, vurderer
ikke konsekvenser**



Overblik, styring