

PRESSEMEDDELELSE

(vedhæftet er tre billeder fra 1. aften i Vild med Vækst – d. 19. januar 2011)

Mariagerfjord, den 1. februar 2011

Vild med vækst i Mariagerfjord

50 nye idéer fløj igennem rummet ved det første af de i alt tre "Vild med vækst"-arrangementer, der skal sparke gang i innovation, viden og produktudvikling hos lokale vækstiværksættere i Mariagerfjord Kommune.

- Det fungerer altid godt at starte med et godt grin. Processen var effektiv, selvom øvelserne var lidt distraherende. Men så igen, det er jo også netop formålet med sådan en aften - at skubbe til vanetænkningen.

Anthony Roberts fra Østjysk Computer Service er en af deltagerne i "Vild med Vækst", og han gør status efter første arrangement i kreativitetens tegn. Alt i alt er han godt tilfreds med udbyttet af aftenen, der har budt på oplæg og en lang række øvelser i at frisætte den kreative tankevirksomhed, så idéerne kan tage form og – måske - danne grundlag for nye forretningsområder.

Flyveklare forretningsidéer

Sammen med 13 andre såkaldte vækstiværksættere, deltager han i "Vild med vækst", der er arrangeret af Mariagerfjord Erhvervsråd og forløber over 3 aftener i perioden januar til marts. Forløbet skal resultere i fem flyveklare forretningsidéer, som hver præmieres med 10.000 kr. til videreudvikling af idéerne. Den bedste idé kåres desuden til vinder af "Vild med Vækst 2011".

Forløbet er blevet en realitet pga. restmidler fra iværksætterikonkurrencen Nordjysk Guld, der havde som mål at skabe nye forretningsområder. Da Nordjysk Guld for godt et år siden lukkede ned blev både navn og restmidler overdraget til Mariagerfjord Erhvervsråd til at støtte op om en innovativ strategi. Netop innovation og skabelse af nye forretningsområder er også et af de primære mål med "Vild med Vækst", men derudover håber Mariagerfjord Erhvervsråd at kunne skabe nye arbejdspladser i området. Netop derfor har de også valgt at fokusere specielt på gruppen af vækstiværksættere.

- En vækstiværksætter er en virksomhed, der har en ambition om at vokse med mindst 5 mio kr i omsætning på 5 år og med mindst 5 nye medarbejdere. Vores vækstiværksættere er desuden godkendt af det regionale støtteprogram, VIP. Som medlem af denne eksklusive gruppe har deltagerne på forhånd bevist, at de besidder de evner og kvaliteter, der skal til for at skabe nye forretningsområder. Innovation fungerer bedst, når den drives af folk, der allerede har mange bæredygtige idéer, forklarer chefkonsulent og certificeret vækstguide Betty Nørgaard Nielsen fra Mariagerfjord Erhvervsråd.

Den kreative platform

Når man arbejder kreativt, er det en fordel, at deltagerne har forskellig baggrund, for så er det lettere at bryde de vante tankemønstre. At navnet på forløbet giver associationer til den meget populære dansekonkurrence på TV2, er derfor ingen tilfældighed – det kræver nemlig et åbent sind og en vis portion mod at kaste sig ud i fri kreativitet.

Forløbet er baseret på Den kreative Platform, der er udviklet af Kreativitetslaboratoriet på Aalborg Universitet, og ekstern lektor Jesper Thinnesen fra Aalborg Universitet sørger for at guide deltagerne sikkert gennem forløbet. Han synes ligesom Anthony Roberts, at første arrangement er forløbet godt:

- Deltagerne var positive, engagerede og åbne, så der er stor sandsynlighed for at deltagerne ved hjælp af metoderne fra den kreative platform vil komme frem til nogle nye, innovative idéer. Der er blevet produceret 50 idéer første aften, som var vores mål, men vi tager et ekstra udviklings-loop mere som indledning næste gang.

- Aalborg Universitet bidrager desuden til Vild med vækst-forløbet med støttemidler fra Vidensspredningsaftalen, der er en aftale mellem Aalborg Universitet, Vækstforum Nordjylland og Region Nordjylland om styrket vidensamarbejde mellem universitetet og nordjysk erhvervsliv, og vi tror at forløbet kan inspirere andre kommuner til lignende tiltag, supplerer erhvervskonsulent og certificeret AAU-matchmaker, Dennis Lindkvist Nørbjerg, Mariagerfjord Erhvervsråd.

Info:

- * Første arrangement fandt sted den 19. januar fra kl. 18-21. Målet med aftenen var at skabe 50 nye idéer.
- * **Andet arrangement finder sted den 9. februar 2011 kl. 18-21.** Her reduceres de 50 idéer til 20 mere detaljerede idéer.
- * Tredje arrangement finder sted den 9. marts. Her reduceres de 20 idéer til de fem bedste og vinderen af "Vild med Vækst 2011" kåres.

For yderligere information:

Erhvervskonsulent Dennis Lindkvist Nørbjerg, mail: dln@mfer.dk, tlf. 24 40 12 59

Chefkonsulent Betty Nørgaard Nielsen, mail: bnn@mfer.dk, tlf. 20 99 12 59

www.vildmedvækst.dk