

# Kerteminde-projekter medfinansieres af Turismeudviklingspuljen

Onsdag 13. april 2016 kl. 11:36



En international Shona stensulptur-workshop under Art Week er blandt de støttede initiativer.

*I 2014 besluttede Kerteminde Byråd at styrke kommunens attraktionsværdi gennem investering i turismeprojekter. Projekterne skulle bidrage til at gøre kommunen til en levende kystferiedestination med mange og varierede oplevelser. Turismeudviklingspuljen så hermed dagens lys!*

Onsdag d. 6. april 2016 besluttede styregruppen for Turismeudviklingspuljen (red. herefter TUP), hvilke projekter der i den kommende periode vil modtage medfinansiering. Hele fem projekter fik positivt svar på deres ansøgning til puljen.

## **Haver, musik, kunst, grill og Facebook**

Det er en ekstra stolt styregruppe, der nu kan offentliggøre de medfinansierede projekter. Diversiteten er denne gang så stor, at der er noget for enhver smag blandt de nye projekter:

Puljen medfinansierer blandt andet den nye internationale grillkonkurrence "BBQ by the Sea" som finder sted under Lundsgaard Fødevarerfestival.

Derudover kommer der på Art Week en ny publikumsvenlig dimension til eventen, nemlig en international Shona stensulptur-workshop, som vi alle glæder os til at følge, både i pressen og under selve festivalen.

Kammermusikfestivalen, som tidligere har været arrangeret i samarbejde med Johannes Larsen Museet, går nu selvstændig og vil tiltrække publikum fra hele landet. TUP'en medfinansierer her national markedsføring af festivalen.

Udbydelsen af et særligt kursus for aktører i hele kommunen omkring salg via Facebook.

Etablering af en haveklynge på tværs af "have-interessenter" i kommunen, herunder Sanderumgaard, Selleberg og Nybro Frugtplantage. I dette projekt laves nogle konkrete indsatser som bl.a. inkluderer Birkende Borgerforening og temaet "Hans Tausen og vejen til reformationen".

### **Et virkeligt kvalitetsløft!**

Alle projekter, der har opnået medfinansiering, laver events og aktiviteter som kommer fællesskabet i Kerteminde Kommune til gode.

Medlem af styregruppen og Turistchef i VisitKerteminde, Dorte Frandsen, siger:

-Det er fantastisk at kunne give borgere og besøgende i Kerteminde kommune endnu flere oplevelser og aktiviteter. Projekterne hjælper til at udvide sæsonen og giver et virkeligt kvalitetsløft til destinationen Kerteminde Haven ved Havet. Det bidrager til at sætte os på landkortet.

Turistchef Dorte Frandsen fortæller også, at hun er meget stolt af, at turisterhvervet her i foråret kan tilbydes et kompetenceløft indenfor salg via Facebook.

- De sociale medier fylder mere og mere, så det er utroligt vigtigt, at vi i vores erhverv følger med i den udvikling og forsøger at være på forkant med den. Og nu er muligheden der, takket været byrådets investering i turismen.